

Planification stratégique

2019-2024



Équipe de travail 2019-2020 :

Carolyne Aubin, conseillère en développement durable, Candide Paquin, analyste financier, Geneviève Beauchemin, adjointe administrative, Thérèse Ricard, adjointe administrative, Guy Masson, directeur des services financiers et Steve Brunelle, directeur général.

OCTOBRE 2019

PLANIFICATION STRATÉGIQUE

2019-2024

1. MISE EN CONTEXTE	PAGE 3
2. BREF PORTRAIT DE LA RÉGION	PAGE 4
a. MRC DE BÉCANCOUR	ANNEXE
b. MRC DE NICOLET-YAMASKA.....	ANNEXE
c. GRAND DAVELUYVILLE (MRC ARTHABASKA).....	ANNEXE
3. ENJEUX TERRITORIAUX	PAGE 5
4. ENJEUX ORGANISATIONNELS PRIORISÉS.....	PAGE 6
a. FINANCEMENT.....	
b. ACCOMPAGNEMENT DES ENTREPRENEUR-ES	
c. DÉVELOPPEMENT DURABLE	
d. DÉVELOPPEMENT LOCAL	
e. GESTION DE L'ORGANISATION	
5. LA SADC DE NICOLET-BÉCANCOUR	PAGE 7
a. MISSION	
b. VISION.....	
c. VALEURS	
d. FORCES ET FAIBLESSES.....	
6. LES AXES DE DÉVELOPPEMENT ET LES INTERVENTIONS SOUHAITÉES.	PAGE 9
a. FINANCEMENT.....	
b. ACCOMPAGNEMENT DES ENTREPRENEUR-ES	
c. DÉVELOPPEMENT DURABLE	
d. DÉVELOPPEMENT LOCAL	
e. GESTION DE L'ORGANISATION	

1. MISE EN CONTEXTE

Depuis la naissance de la Société CLE, en 1985, notre organisation a toujours eu une culture organisationnelle basée sur une volonté de répondre aux besoins du milieu, le développement de l'autonomie, le professionnalisme, l'ouverture, l'éthique, la créativité et le partenariat avec les leaders locaux.

- 1985 Naissance de la Société CLE
- 1988 La Société CLE change de nom pour devenir Centre d'aide aux entreprises (CAE Nicolet-Bécancour)
- 1990 Naissance du Comité d'aide au développement des collectivités (CADC) Nicolet-Bécancour
- 1995 Fusion du CAE et du CADC pour devenir la SADC de Nicolet-Bécancour

Lors de la fusion des organismes CAE et CADC en 1995, le conseil d'administration a toujours travaillé sur deux volets distinctifs : le **financement d'entreprises / accompagnement des entreprises** ainsi que le **développement local** (incluant une vision du retour en région des jeunes).

La planification stratégique 2011-2016 a permis de décroiser les différents volets de l'organisation afin d'appuyer un développement complémentaire de nos communautés et entreprises. Les différentes actions de la SADC dans le **financement, l'accompagnement des entreprises, le développement local** et la **jeunesse/relève** seront, dès lors, un levier l'un pour l'autre des volets. Par exemple, l'accompagnement en revitalisation des cœurs villageois sera l'occasion de donner des outils complémentaires au milieu (portrait commercial, Clients « Mystère », financement Réno-façade, etc.).

Lors de l'entente du 1^{er} avril 2016 au 31 mars 2019, nous avons convenu de poursuivre sur cette lancée afin de consolider les actions des cinq dernières années. De plus, nos différentes collaborations avec la soixantaine de partenaires locaux et régionaux sont basées sur cette offre de services connue et reconnue.

Le 2 octobre 2019, les administrateurs, les membres de l'équipe de travail, la chef mentore et une représentante du Comité d'investissement se sont réunis afin de revoir la planification stratégique dans le cadre d'un exercice de réflexion stratégique appuyé par le Groupe Conseils MCG. Cette occasion a permis de mieux comprendre les enjeux du territoire et de « faire équipe » dans la recherche de solutions modernes pour les prochaines années.

Les 5 axes seront les suivants pour les prochaines années :

1. Financement
2. Accompagnement des entrepreneur-es

3. Développement durable
4. Développement local
5. Gestion de l'organisation

2. BREF PORTRAIT DE LA RÉGION

Depuis le recensement de 1996, la SADC réalise des profils socio-économiques pour l'ensemble des municipalités de son territoire. Cet outil de travail est fort utile pour les communautés qui souhaitent développer des planifications stratégiques. De plus, l'exercice se réalisant à tous les 5 ans favorise une lecture de l'évolution de notre territoire et de son occupation.

Vous trouverez en Annexe A, un portrait des trois territoires de la SADC :

- MRC de Bécancour
- MRC de Nicolet-Yamaska
- Grand Daveluyville

L'ensemble des portraits socio-économiques sont disponibles sur le site web de la SADC : www.sadcnicoletbecancour.ca.

3. ENJEUX TERRITORIAUX

La situation géographique et l'occupation du territoire:

- Un territoire faisant partie économiquement de la région métropolitaine de Trois-Rivières, mais faisant partie administrativement de la région Centre-du-Québec.
- Au cœur du Québec, entre les grands pôles urbains de Montréal, Trois-Rivières et Québec.
- Difficulté de positionnement ; un territoire peu connu et reconnu.
- Un territoire dominé, au plan économique, par une activité industrielle forte et une activité agricole en mutation.
- Un territoire principalement zoné agricole, ayant des périmètres d'urbanisation ne couvrant qu'un infime pourcentage de son territoire.

Évolution de la population

- Une relative stagnation, mais qui cache un déséquilibre grandissant : des perspectives démographiques inquiétantes, plus particulièrement en ce qui concerne la main-d'œuvre active.
- Une population vieillissante, présentant un solde négatif au plan de l'accroissement naturel ; peu d'immigration pour suppléer.
- Une population moins scolarisée que la moyenne ; déficit important de personnes possédant une formation post-secondaire et universitaire ; taux de décrochage en baisse.

Un fort déséquilibre économique.

- Fort pourcentage des emplois étant occupés par des personnes résidant à l'extérieur du territoire et encore davantage dans les parcs industriels.
- Un développement industriel «urbain» sur un territoire rural.
- Augmentation des superficies cultivées ; concentration des entreprises agricoles ; diminution du nombre de producteurs agricoles.
- Un fort pourcentage des dépenses de consommation des résidents se fait à l'extérieur du territoire ; la faible densité de population et l'absence de «centralité» ne semblent pas permettre un développement commercial d'importance autre que de proximité, laissant place aux fuites commerciales et ajoutant à la faible attractivité du territoire.

Espaces communautaires, services à la population et régionalisation

- La faible densité de population a un impact sur l'offre de services à la population : commerces de proximité, écoles, institutions financières, bureau de poste, etc.
- L'identité rurale basée sur la présence d'une école, d'une caisse, d'un bureau de poste et d'une église par communauté est bousculée par le départ possible de ceux-ci du paysage actuel.
- Le territoire est composé de 32 communautés, majoritairement de petite taille, qui doivent s'unir avec d'autres afin de trouver des solutions structurantes aux défis modernes.

4. ENJEUX ORGANISATIONNELS PRIORISÉS

1- Financement

a. Accroître la notoriété des services financiers de la SADC.

2- Accompagnement des entrepreneur-es

a. Assurer l'accessibilité des différents services d'accompagnement auprès des entrepreneurs.

3- Développement durable

a. Devenir le leader en développement durable sur le territoire.

4- Développement local (avec le support financier de tiers)

a. Accompagner les communautés vers des stratégies de revitalisation et de mobilisation.

5- Gestion de l'organisation

a. S'assurer de la santé organisationnelle de la SADC.

5. LA SADC DE NICOLET-BÉCANCOUR

MISSION

Miser sur l'être humain.

VISION

D'ici mars 2029, planter 2000 arbres dans les communautés de Nicolet-Bécancour (chaque arbre correspondra à une intervention réalisée par l'équipe de travail – voir tableau par année).

VALEURS

Autonomie. Indépendance des actions et des décisions du conseil d'administration. Autonomie des ressources humaines. Viser l'autonomie de nos clientèles (entreprises, collectivités et jeunes).

Éthique. Intégrité. Morale. Respect.

Professionalisme. Rigueur et compétence.

Ouverture. Fait d'être ouvert, réceptif : possibilité de communiquer avec l'extérieur. Ouverture d'esprit. Attitude visant des rapprochements, des alliances avec d'autres.

Créativité. Capacité d'invention, d'imagination. Être à l'avant-garde, innovant, à l'affût des projets en émergence.

FORCES, FAIBLESSES, MENACES ET OPPORTUNITÉS DE L'ORGANISATION

Forces :

- Équipe de travail (expertise, professionnalisme, suivis rigoureux).
- Outils et accompagnements développés en réponse aux besoins des entrepreneurs et collectivités.
- À l'écoute des besoins du milieu.

Faiblesses :

- Méconnaissance de l'organisme et des services.
- Déséquilibre entre les ambitions et les ressources humaines et financières limitées.
- Absence de positionnement stratégique pour se distinguer.

Menaces :

- Transformation rapide de la ruralité (infrastructures collectives, consommations, communications, technologies, etc.).
- Baisse de l'entrepreneuriat car plein emploi.
- Reconnaissance politique favorise le développement des organismes provinciaux notamment au niveau du financement et la gestion de projets.

Opportunités :

- Le développement durable n'a pas de leader sur notre territoire.
- Suite à la réflexion stratégique, être porteur de notre positionnement (outils et accompagnements) auprès des clientèles cibles (entrepreneurs, leaders locaux).
- L'entrepreneuriat jeunesse (sensibilisation) est maintenant bien ancré dans les pratiques du CJE et ils disposent des moyens nécessaires pour porter le dossier, nous permettant de recentrer nos services.

6. LES AXES DE DÉVELOPPEMENT ET LES INTERVENTIONS SOUHAITÉES

A. FINANCEMENT

Nombre d'entrepreneur-es avec nouveau financement dans le Fonds SADC	22
Nombre de promoteurs avec nouveau financement de la Stratégie Jeunesse	24

B. ACCOMPAGNEMENT

Nombre d'entrepreneur-es - ABC de la tenue de livres	10
Nombre d'entrepreneu-res - ABC de la comptabilité	08
Nombre d'entrepreneur-es - Accompagnement personnalisé	06

Nombre d'entrepreneu-res - Mentorat	15
Nombre de formations du Mentorat	04

Nombre de gestionnaires RH du Réseau RH	20
Nombre de formations du Réseau RH	04

C. DÉVELOPPEMENT DURABLE

Nombre d'entrepreneur-es de la cohorte Touristique	04
Nombre d'entrepreneur-es de la cohorte Commerces de détail	04
Nombre d'entrepreneur-es de la cohorte PME	04
Nombre de gestionnaires de la cohorte Municipalités ou OBNL	04

Nombre de formations de PROAction	07
-----------------------------------	----

D. DÉVELOPPEMENT LOCAL

Nombre de municipalités rejointes par entente spécifique	05
--	----

E. SANTÉ DE L'ORGANISATION

Nombre d'administrateurs CA	11
Nombre de gestionnaires du CI	07
Nombre de mentors	12
Nombre de rencontres d'équipe	10
Nombre de projets innovants portés à l'interne	03
Nombre de SADC+CAE utilisateurs de Cédula et/ou Vi\$ion	32
Nombre de tables de concertation/comités nationaux	08

Total	224
--------------	------------