

# LE DÉVELOPPEUR EXPRESS

« Transformer l'énergie des régions en développement »



Année 5, numéro 10  
2 novembre 2009

La SADC travaille au développement des collectivités des MRC de Bécancour et de Nicolet-Yamaska, du Grand Daveluyville, de Ste-Brigitte-des-Saults, de St-Guillaume et de St-Pie-de-Guire.

## Services aux entreprises

- Aide financière
- Services-conseils à la PME

## Développement local durable

- Support et outils de développement

## Projet jeunesse

- Entrepreneurship
- Occupation du territoire

Consultez notre site Internet au:

[www.sadnicoletbecancour.ca](http://www.sadnicoletbecancour.ca)

819 233-3315

## Le développement local durable, ça passe par...

### L'ACHAT DE PRODUITS D'ICI

Fraîcheur et saveur garanties!

*Saviez-vous que le trajet moyen parcouru par un aliment, du champ à la table, est de 2600 km ?*

Faire le choix d'acheter des produits provenant du Québec, ou de notre région immédiate, est une action éco-responsable qui a des répercussions non seulement sur l'environnement (diminue le transport des aliments), mais qui encourage aussi les producteurs et transformateurs d'ici, crée des emplois et redonne une dimension humaine aux aliments que nous consommons par les relations établies avec les artisans. Les choix de consommation de chaque individu font, globalement, une grande différence car, de la planète à votre assiette, en passant par le développement local durable de VOTRE région, tout le monde y trouve son compte.

### Une stratégie audacieuse pour augmenter la consommation des produits agroalimentaires régionaux.

La Corporation de développement agroalimentaire - forêt du Centre-du-Québec (CDAFCQ) et le MAPAQ, en collaboration avec plusieurs partenaires, ont mis en oeuvre au mois de mai dernier une vaste campagne de promotion des produits agroalimentaires régionaux qui s'échelonne sur une période de trois ans. Pour sa première année, la campagne « **Le Centre-du-Québec, goûtez-y!** » invitait la population à découvrir les cinq marchés publics de la région, endroit par excellence pour découvrir toute la variété de produits locaux et d'en apprécier la qualité. Selon Jean-Sébastien Dubé, agent de communication pour la CDAFCQ, "grâce à une des activités promotionnelles réalisées dans les marchés publics, nous savons que plus de 400 personnes ont découvert, pour la première fois, l'un ou l'autre des marchés publics centricois, ce qui est révélateur d'un intérêt grandissant de la population pour les produits régionaux. D'ailleurs, mentionne-t-il, l'augmentation des achats de produits locaux de 1,75 \$ par semaine, par centricois, représenterait des retombées de 22,9 millions de dollars pour nos entreprises, créant ainsi plus de 116 emplois.»



Cet automne, la campagne s'étendra jusque dans certains supermarchés du Centre-du-Québec afin de permettre aux entreprises agroalimentaires de la région d'occuper une place plus importante sur les tablettes et d'amener le consommateur à remplacer un produit provenant de l'extérieur du Québec par un produit de chez nous.

**Surveillez l'arrivée des étiquettes oranges « Le Centre-du-Québec, goûtez-y ! »**

Chapeau à cette grande initiative de sensibilisation à l'achat local qui vise une prise de conscience collective face à nos habitudes de consommation et crée des répercussions dans NOTRE milieu et dans NOTRE assiette!  **Cliquez ici**  pour plus de détails sur la campagne.

Syntonisez l'entrevue radio à CKBN en lien avec ce sujet.  
**(Partie 02-11-09) (Partie 02-11-09)**

Solidarité Performance Développement Innovation Audace  
Passion Ambition Créativité

## Événements à venir:

### Week-end Gentilly en Blues

6 et 7 novembre  
[gentillyenblues.com](http://gentillyenblues.com)

### Forum—Biosphère du Lac-St-Pierre

Le samedi 14 nov.  
Développement durable, un défi rassembleur  
Info: 450 783-6467  
[Cliquez ici pour les détails](#)

### Banquet des Seigneurs

Le 20 novembre  
Mont-Bénéilde, Ste-Angèle-de-Laval  
Pour y participer, [cliquez ici](#)

Pour connaître les autres événements à venir, consultez notre site Internet au: [www.sadnicoletbecancour.ca](http://www.sadnicoletbecancour.ca)

19205, boul. des Acadiens,  
bureau 102  
Bécancour, Qc., G9H 1M5

819 233-3315

## Projet jeunesse

### LA SADC DONNE LA TRIBUNE AUX JEUNES D'ICI!

La SADC, en collaboration avec CKBN, la Voix de la Rive-Sud, est fière d'annoncer la mise en ondes de la nouvelle émission les "Loco Local". Cette série de dix émissions, diffusée 2 fois par mois sur les ondes du 90,5, donnera la tribune à des jeunes d'ici qui se démarquent dans leur milieu. Chaque émission accueillera trois jeunes âgés entre 18 et 35 ans qui échangeront sur des thèmes liés au développement d'une région soit le sentiment d'appartenance, le leadership, la passion, l'ambition, la vision, l'audace, la créativité, l'innovation, la solidarité, la performance et rayonnement.

C'est sous le thème du sentiment d'appartenance qu'avait lieu la première des « Loco Local » le 27 octobre dernier. Pour en discuter, les animateurs, Marie-Hélène Roy, de CKBN, et Charles-Hugo Normand, de la SADC, ont reçu trois invitées connues et reconnues dans leur milieu respectif; il s'agit de Marie-Ève Comeau, professeure et citoyenne de St-Wenceslas, Guylaine Fréchette, du Centre d'interprétation de Baie-du-Febvre et Josianne Baril, très impliquée à Gentilly.



Riches de leurs parcours, les invitées ont soulevé diverses facettes liées au sentiment d'appartenance dont la nécessité d'avoir des modèles positifs, l'importance de l'engagement communautaire, l'affirmation de son identité à travers les activités de loisirs et la fierté d'occuper notre territoire.

La prochaine émission aura lieu le mardi 10 novembre prochain et ce, dès 9h30. Le sujet du jour sera le « leadership » et les invités seront Guy Lemieux, pompier volontaire à Deschailons-sur-Saint-Laurent, Andrée-Anne Dufresne, propriétaire d'un centre de massothérapie à Nicolet et Annie Courchesne, copropriétaire de l'Imprimerie à St-Léonard-d'Aston.

**Syntonisez la capsule résumée de l'émission - [Loco Local 27-10-09](#)**

## Notre équipe



**Steve Brunelle**  
Directeur général  
Poste 26



**Guy Masson**  
Directeur Services  
aux entreprises  
Poste 23



**Carolynne Aubin**  
Conseillère en  
développement et  
Communication. Poste 25



**Claudie Beaudoin**  
Analyste financier  
Poste 24



**Carole Lafrenière**  
Secrétaire de  
direction  
Poste 21



**Charles-Hugo Normand**  
Conseiller  
stratégie jeunesse  
Poste 31



**Thérèse Ricard**  
Secrétaire-comptable  
Poste 22



**France Ross**  
Conseillère en gestion  
Poste 29



**Lina Verville**  
Chargée de projets  
Poste 33



**Delphine Ah-Koi**  
Chargée de projet  
Poste 27