

LE DÉVELOPPEUR EXPRESS

« Transformer l'énergie des régions en développement »



Année 7, numéro 4
24 mai 2010

La SADC travaille au développement des collectivités des MRC de Bécancour et de Nicolet-Yamaska, du Grand Daveluyville, de Ste-Brigitte-des-Saults, de St-Guillaume et de St-Pie-de-Guire.

Services aux entreprises

- Aide financière
- Services-conseils à la PME

Développement local durable

- Support et outils de développement

Projet jeunesse

- Entrepreneurship
- Occupation du territoire

Consultez notre site Internet au:

www.sadnicoletbecancour.ca

819 233-3315

Trucs et informations dédiés aux entrepreneurs (vos suggestions sont les bienvenues)

Par France Ross, conseillère en gestion à la SADC

TRUCS DE VENTE

Vos ventes plafonnent ? Vos clients sont difficiles à fidéliser ?

Voici dix trucs proposés par la Fondation de l'entrepreneurship.

Félicitez votre client

Il est normal de se demander si l'on a fait un bon coup. Le client doit **ressentir** qu'il a fait le meilleur choix. TRUC: Félicitez votre client et remerciez-le pour sa confiance en vous. Assurez-lui que vous demeurez disponible après la vente.



Ne doutez pas de vos prix

La vente est un domaine qui exige de l'enthousiasme. Soyez convaincu. TRUC: Avant la rencontre, préparez une **liste des bénéfices** que vous apportez à vos clients.

Ne sous-estimez pas votre client

Ne décidez pas à l'avance que votre client ne sera pas intéressé. TRUC: Commencez chaque rencontre en vous disant que le client a **besoin de vous**.

Visualisez

Lorsque vous êtes fatigué, préparez-vous mentalement. TRUC: Rappelez-vous les ventes qui vous ont apporté le plus de satisfaction. Votre **attitude** s'en ressentira positivement.

Votre client n'est pas seulement une entreprise

La personne que vous rencontrez n'est pas seulement l'entreprise. Elle a des **besoins** reliés à son travail. TRUC: Vous devez démontrer que votre proposition répond aussi à ses besoins.

Accueillez bien les objections

N'oubliez pas que vous êtes deux à décider. TRUC: Marquez une pause puis **remerciez** le client de soulever ce point. Présentez ensuite votre réponse et montrez que vous comprenez sa préoccupation.

Gardez vos opinions personnelles pour vous

Le client doit **ressentir** que vous êtes sur la même longueur d'onde. TRUC: Évitez de discuter de points de vue différents portant sur l'actualité, la politique, la religion, etc.

Ne parlez pas trop

30% des clients sont des introvertis. TRUC: Accordez-leur du **temps** de réflexion.

Comprenez avant de proposer

Ne succombez pas aux pressions du client qui demande ce que vous offrez. TRUC: Posez d'abord des questions pour comprendre ses besoins, vos propositions seront adéquates.

N'en mettez pas trop Ne risquez pas votre crédibilité. TRUC: Restez **réaliste**.

Vous êtes client à la SADC?... Pour connaître le coffre à outils du service-conseils en gestion de la SADC, n'hésitez pas à contacter Mme France Ross.

Passion

Ambition Créativité

Événements à venir:

Tout le monde à bord avec la SADC

Le 2 juin, 5 à 7

À Ste-Sophie-de-Lévrard

Info et inscription:
819 294-6010

Rassemblement des peintres au Parc de l'Anse du Port, à Nicolet

Le 5 juin, 9h30

Info : 819-293-2450

Prélude du Festival du cochon à Ste-Perpétue

Le 5 juin, dès 17h

Info : 1-888-926-2466

Journée des dentellières

Le 12 juin

Maison Rodolphe-Duguay, à Nicolet.

Info : 819-293-4103

Éco-conférence

alimentation, santé et environnement.

Le 27 mai, 19 h 30.

Centre des arts populaires de Nicolet

Info : [cliquez ici](#)

Pour connaître les autres événements à venir, consultez notre site Internet au:

www.sadnicoletbecancour.ca

19205, boul. des Acadiens,
bureau 102
Bécancour, Qc., G9H 1M5

819 233-3315

Ma SADC en action

TOUT LE MONDE À BORD AVEC LA SADC ... À ST-CÉLESTIN Des gens d'affaire découvrent la « Boîte de Gaston au Japon »

Cette année, la SADC effectuera des visites d'entreprises dans certaines municipalités de son territoire afin de faire connaître ses services et découvrir les entreprises de la région. Le 12 mai dernier, en collaboration avec la Chambre de commerce et d'industries de St-Léonard-d'Aston et Région, l'équipe de la SADC, accompagnée de gens d'affaires, ont fait la visite des entreprises **Bois Laurentides** et **Acier Marquis**, deux visites riches en découvertes!

Saviez-vous qu'il n'y pas que le lait qui est pasteurisé?

Chez **Bois Laurentides**, propriété de M. Normand Lamothe et de son épouse, Mme Claire Côté, l'on y fabrique bien plus que des palettes de bois, mais également des boîtes de bois destinées à l'exportation. Ces dernières doivent être pasteurisées pour respecter les normes de salubrité de contenant expédié à l'international. C'est ainsi qu'est née la « Boîte de Gaston au Japon », une façon de promouvoir leurs produits à la grandeur du pays et qui fait la fierté des propriétaires!

Grâce à Acier Marquis, les cyclistes et piétons seront en sécurité!

L'entreprise Acier Marquis, est un bel exemple de relève familiale! M. Vianney et Mme Dominique Bergeron ont repris l'entreprise fondée par leur père. Ces derniers ont développé une expertise dans la conception et la réalisation d'immenses structures de métal, fait sur mesure, selon les besoins des clients, dont celles prévues pour l'aménagement de la nouvelle piste cyclable du pont Duplessis à Trois-Rivières. Mme Bergeron a mentionné aux gens d'affaires qu'elle était intéressé à faire visiter son entreprise à des jeunes afin de leur faire découvrir le métier de soudeur!



Acier Marquis

TOUT LE MONDE À BORD AVEC LA SADC - prochaines activités

25 mai, Bas St-François (819 293-4537)

- 2 juin, Ste-Sophie-de-Lévrard (819 294-6010)

Notre équipe



Steve Brunelle
Directeur général
Poste 26



Guy Masson
Directeur Services
aux entreprises
Poste 23



Carolyne Aubin
Conseillère en
développement et
communication. Poste 25



Carole Lafrenière
Secrétaire de
direction Poste 21



Charles-Hugo Normand
Conseiller
stratégie jeunesse
Poste 31



Thérèse Ricard
Secrétaire-comptable
Poste 22



France Ross
Conseillère en gestion
Poste 29



Lina Verville
Chargée de projets
Poste 33