

LE DÉVELOPPEUR EXPRESS

« Transformer l'énergie des régions en développement »



Année 5, numéro 9
19 octobre 2009

La SADC travaille au développement des collectivités des MRC de Bécancour et de Nicolet-Yamaska, du Grand Daveluyville, de Ste-Brigitte-des-Saults, de St-Guillaume et de St-Pie-de-Guire.

Services aux entreprises

- Aide financière
- Services-conseils à la PME

Développement local durable

- Support et outils de développement

Projet jeunesse

- Entrepreneurship
- Occupation du territoire

Consultez notre site Internet au:

www.sadnicoletbecancour.ca

819 233-3315

Trucs et informations dédiés aux entrepreneurs (vos suggestions sont les bienvenues)

Par France Ross, Conseillère en gestion, SADC Nicolet-Bécancour

QUE DIT-ON DE VOTRE ENTREPRISE?

Peter Drucker, un des derniers gourous du management, a défini le marketing comme étant « la totalité de l'entreprise vue sous la perspective du consommateur ». Cette définition nous fait prendre conscience que notre vision de nous-mêmes (ex. expertise, produits, présentation) est, vraisemblablement, très différente de celle du client.

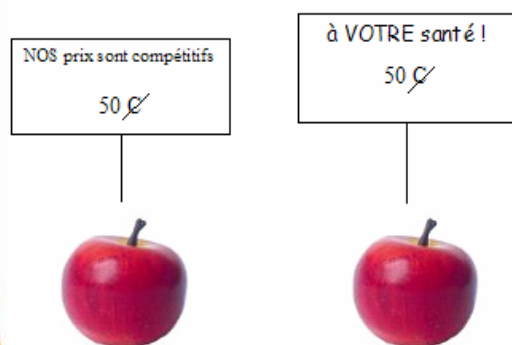
- Quels efforts avez-vous faits pour connaître vos clients ?
- Que connaissez-vous de vos clients ? Que recherchent-ils ?
- Qu'est-ce qui faciliterait leur vie ?
- Est-ce que vos concurrents les connaissent mieux ?

Les réponses à ces questions pourraient réduire votre stress, faciliter votre prise de décisions et augmenter les impacts de vos actions.

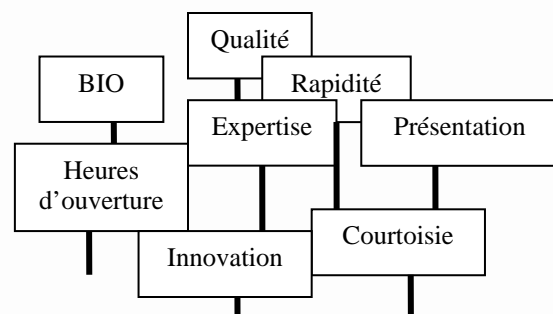
L'objectif principal du marketing est de se mettre à la portée du client, de le persuader à acheter, utiliser et racheter le produit... et, le produit est l'expérience vécue par le client avec votre entreprise.

Qu'est-ce qu'on dit de votre entreprise ? Est-ce le message que vous voulez passer ? Obtenez-vous les résultats désirés en utilisant ce message ? En tant que client, n'avons-nous pas le réflexe de penser : qu'est-ce que JE gagne à acheter votre produit ?

Laquelle se vendra en premier?



Amusez-vous à rejoindre vos clients, vous disposez déjà de plusieurs outils.



Solidarité Performance R... nement
Vision Leadership Innova... Audace
Passion Ambition Créativité

Événements à venir:

GalArt 2009

Le jeudi 29 octobre
Reconnaissance des intervenants culturels centricois
[Cliquez ici](#) pour les détails

Citrouilles en fête!

Le samedi 31 octobre,
de 10 h à 12 h
Place du 21-Mars
Centre-ville de Nicolet
[Cliquez ici](#) pour les détails

Grande fête d'Halloween à Bécancour

Le samedi 31 octobre
www.portailoniria.com

Week end Gentilly en Blues

6 et 7 novembre
gentillyenblues.com

Forum—Biosphère du Lac-St-Pierre

Le samedi 14 nov.
Développement durable, un défi rassembleur
Info: 450 783-6467
[Cliquez ici](#) pour les détails

Pour connaître les autres événements à venir, consultez notre site Internet au:
www.sadnicoletbecancour.ca

19205, boul. des Acadiens,
bureau 102
Bécancour, Qc., G9H 1M5

819 233-3315

Ma SADC en action

LE MENTORAT D'AFFAIRES : PRENDRE DU RECUL POUR MIEUX AVANCER.

Être en affaires, c'est accepter d'être le capitaine qui prend les décisions et voit à la destinée de son entreprise. Pour plusieurs, les raisons seraient nombreuses de refuser de l'aide, certains entrepreneurs ont l'habitude de garder pour eux leurs doutes et leurs difficultés. Si celui-ci ose exprimer ses besoins à une personne neutre, qui a un regard global et en qui il a confiance, cela peut devenir une opportunité inestimable pour la survie de son entreprise ou son évolution comme entrepreneur.



L'expérience de Mme Carole Bellerose, directrice générale du Centre de la biodiversité du Québec, à Bécancour.

« *La force du mentorat, c'est de faire réfléchir, de t'aider à cerner les problèmes et de trouver par toi-même des solutions. J'en ai retiré une grande force personnelle et professionnelle!* »

Mme Bellerose a profité du service de mentorat pendant trois ans. Des rencontres, au besoin, avec son mentor, qu'elle qualifie de "grand sage", qui te pousse à t'arrêter et à réfléchir sur ce qui ne va pas, pour y voir plus clair et ainsi mettre en place des actions concrètes qui permettront, ultimement, d'atteindre les objectifs fixés au départ. Les bénéfices pour l'entrepreneur parrainé sont multiples: valider certaines décisions, développer ses compétences et sa confiance en soi, bref devenir un meilleur entrepreneur! Le mentorat d'affaires est une ressource pour tous les entrepreneurs, même pour celles et ceux qui, tout comme Mme Bellerose, ont plus de 20 ans d'expérience! « *Ça prend beaucoup d'humilité pour faire appel au service de mentorat, mais c'est très rassurant de sentir qu'une personne est là, à l'écoute, sans juger et en toute confidentialité.* »

Information sur le mentorat d'affaires de la SADC, [cliquez ici](#).

Syntonisez la chronique radio en lien avec les sujets de la semaine.

[CKBN 19-10\(partie 1\)](#)

[CKBN19-10\(Partie 2\)](#)

Notre équipe



Steve Brunelle
Directeur général
Poste 26



Guy Masson
Directeur Services
aux entreprises
Poste 23



Carolyne Aubin
Conseillère en
développement et
communication
Poste 25



Claudie Beaudoin
Analyste financier
Poste 24



Carole Lafrenière
Secrétaire de
direction
Poste 21



Charles-Hugo Normand
Conseiller
stratégie jeunesse
Poste 31



Thérèse Ricard
Secrétaire-comptable
Poste 22



France Ross
Conseillère en gestion
Poste 29



Lina Verville
Chargée de projets
Poste 33



Delphine Ah-Koi
Chargée de projet
Poste 27